

## DAFTAR REFERENSI

- Adriza. (2015). *Membangun Citra Lembaga Perguruan Tinggi Yang Berbasis Vokasi*. deepublish.
- Aminudin, L. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Store Atmosfer Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada KFC Mega Mas Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15(05).
- Arif, M. N. R. Al. (2015). *Pemasaran Strategik Pada Asuransi Syariah*. Gramata Publishing.
- Aristo, S. F. (2016). Pengaruh produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen woles chips. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(4).
- Bairizki, A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Meningkatkan Penjualan ( Studi Kasus Pada Ud Ratna Cake & Cookies). *Jurnal Valid*, 14(2), 71–86.
- Bangsawan, S., & Sanyoto, Y. W. (2017). *Manajemen Pemasaran Dan Revitalisasi Pemberdayaan Pasar Tradisional*. CV. Anugrah Utama Raharja (AURA). [www.arsitekturindonesia.org](http://www.arsitekturindonesia.org)
- Dermawan, D. (2017). Pengaruh Kemasan dan Harga Terhadap keputusan Pembelian Produk Sayuran Didroponik. *Pengaruh Kemasan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sayuran Hidroponik*, 1(April).
- Dwiastuti, R., Shinta, A., & Isaskar, R. (2012). *Ilmu Perilaku Konsumen*. UB Press. <https://doi.org/10.1165/rcmb.2013-0414OC>
- Fernando, M. F., & Aksari, N. made A. (2018). Pangaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(1), 441–469. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v7.i01.p17>
- Gerung, C. J., Sepang, J., & Loindong, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA*, 5(2), 2221–2229. <https://doi.org/10.35794/emba.v5i2.16521>
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Habibah, U., & Sumiati. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi , Bisnis & Entrepreneurship*, 1(1).
- K, E. P. (2016). Olah Data Skripsi dengan SPSS 22. In *Lab Kom Manajemen FE UBB*. LAB KOM MANAJEMEN FE UBB.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Penerbit Erlangga.
- Madura, J. (2007). *Introduction To Business (Pengantar Bisnis)* (4th ed.). Penerbit Salemba Empat.
- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Mulawarman Universty Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Santoso, K., Waluyo, H., & Listyorini, S. (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi

Terhadap Keputusan Pembelian Permen Tolak Angin Di Semarang. *Diponegoro Journal Of Social And Politic*, 3(1), 1–10.

Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. UB Press.

Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.

Sudiyono, Kurniawati, M., & Mustikowati, R. I. (2018). Manajemen Pemasaran Usaha Wisata.

In *Manajemen Pemasaran Usaha Wisata*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Widyastuti, S. (2017). *Managemen Komunikasi Pemasaran Terpadu* (I. Hadi (ed.)). FEB-UP Press. file:///C:/Users/Watashi/Downloads/pemasaran 3.pdf

Wijayanti, H., & Handayani, C. M. S. (2015). Pengaruh Lokasi, Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Surodinawan Grandsite Pada Pt.Dwi Mulya Jaya Mojokerto. *Majalah Ekonomi ISSN*, 20(1).

Yustiawan, O., & Prijati. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(2).